



**ВЫБОР
КАЧЕСТВО
ВОЗМОЖНОСТИ**
конкурентная политика России

Конкурентная политика

Бюллетень
Минэкономразвития
России

07

декабрь 2010



Специальный выпуск

Конференция

*«Конкуренция в России:
как создать
благоприятный климат
для развития бизнеса?»*

26 ноября 2010 года



стремления
декларации
примеры успеха

собственность
законность
налогообложение
таможня
административные барьеры

Этот выпуск «Конкурентной политики» – последний в уходящем, 2010 году. Он принес каждому из нас что-то важное: победы или поражения в конкурентной борьбе, новый опыт или уверенность в себе и своих решениях, удачу или надежду на то, что следующий, 2011-й, сложится лучше... И каждого из вас, наших читателей мы хотели бы поздравить и пожелать самого важного, на наш взгляд:

Бизнесу – меньше государства в бизнесе. Государству – перестать совершенствовать инструменты регулирования бизнеса и вместо этого научиться стимулировать его развитие. Относиться друг к другу без предубеждения. И в 2011 году приложить все силы, знания и умения, чтобы выполнить все намеченное и задуманное. Год будет очень интересным, мы в этом уверены!

Александр Пироженко,
Директор Департамента развития конкуренции
Минэкономразвития России

Дмитрий Медведев: Федеральный закон о государственных закупках нуждается в серьезной корректировке

29 ноября состоялось заседание комиссии по модернизации и технологическому развитию экономики, на котором Президент России **Дмитрий Медведев** перечислил барьеры на пути инновационного развития и потребовал их устранить. Основным требованием Президента стало внесение изменений в федеральный закон "О госзакупках", по которому ежегодно распределяется около 8 трлн руб. бюджетных средств. По мнению Д.А. Медведева, действующий закон о госзакупках не приспособлен для приобретения инновационной продукции и нуждается в серьезной корректировке. "За пять лет его действия было внесено 19 пакетов поправок. Однако проблемы остаются. Этот закон сегодня не ругает разве что ленивый. Положительный эффект, который достигается при закупках простых или типовых товаров, существенно перекрывается потерями, которые возникают при приобретении инновационной или технически сложной уникальной продукции», – заявил Президент России.

Таможенный союз становится реальностью

На заседании Высшего органа Таможенного союза Российской Федерации, Республики Беларусь и Республики Казахстан было подписано Соглашение о единых принципах и правилах конкуренции. В заседании принял участие Председатель Правительства Российской Федерации **Владимир Путин**, выступив с речью, в которой были подведены некоторые итоги совместной работы по формированию Единого экономического пространства трех стран (ЕЭП). В своем выступлении Владимир Путин констатировал, что «... мы очень долго на постсоветском пространстве говорили о различных формах интеграции. Сейчас впервые, можно сказать, реально к ней перешли, к тому, чтобы использовать все конкурентные преимущества, которые нам достались из прошлого».

Также был подписан ряд соглашений правовой базы Единого экономического пространства – Соглашение о согласованных принципах валютной политики, создании условий финансовых рынков, Соглашение о макроэкономической политике, ряд других документов, дающих старт новой ступени интеграции на евразийском пространстве. В соответствии с Планом действий по формированию Единого экономического пространства, эти документы вступят в силу с 1 января 2012 года, что будет означать начало полноценного функционирования Единого экономического пространства Беларуси, Казахстана и России.

Электронные торги: итоги 2010 года

В этом году через пять электронных площадок проведено госзакупок на 219 млрд руб., подсчитали эксперты исследовательского центра "Национальный рейтинг прозрачности закупок" (НРПЗ).

В январе Минэкономразвития и ФАС отобрали площадки Сбербанка, бирж РТС и ММВБ, правительств Москвы (ОАО «Единая электронная торговая площадка») и Татарстана (ГУП «Агентство по государственному заказу РТ»). С 2011 г. все госзаказчики смогут проводить аукционы только на них.

По данным составителей рейтинга, подписанием контракта завершилась 51 261 процедура, или более 4% от консолидированных закупок государства в 2010 г. С января, когда по правительственному эксперименту работали три из пяти площадок, объем торгов вырос в 45 раз (с 1 млрд руб.). Такой рост стал возможен за счет перевода всех федеральных заказчиков с 1 июля только на электронные аукционы, – поясняют составители рейтинга: две трети закупок за год, или 144,3 млрд руб., пришлось на последние три месяца.

Банки смягчили кредитную политику для малого бизнеса

Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства (НИСИПП) опубликовал результаты мониторинга рынка кредитования малого бизнеса. По итогам 2010 г. банкам удалось достичь неплохих результатов, повысив комфортность условий для малых предприятий. Так, банки заметно улучшили качество консультаций и продаж. Соответствующий индекс вырос на 40%, хотя к концу года он несколько снизился по сравнению с пиковым значением в мае 2010 г. Прежде всего, рост качества обслуживания проявился в более доступной подаче информации о кредитах, выросла квалификация консультантов. Кроме того, сообщают в НИСИПП, банки существенно смягчили кредитную политику – соответствующий индекс вырос на 38%. Это выразилось в снижении ставок кредитования – в среднем по рынку за год ставка снизилась с 20,5% до 16,2%. Причем отдельные банки смогли предложить малому бизнесу условия даже лучшие, чем были до кризиса.

Развитие конкуренции — общая задача власти и бизнеса

26 ноября в Москве прошла конференция «Конкуренция в России: как создать благоприятный климат для развития бизнеса?» Организаторами выступили Министерство экономического развития Российской Федерации и Правительство Москвы, участие в подготовке и проведении приняли объединения предпринимателей: Опора России, «Деловая Россия», РСПП и ТПП, руководители российских регионов, представители бизнеса, ведущие эксперты в области экономики. Материалы о работе конференции – в этом выпуске «Конкурентной политики».

Пленарное заседание открыла министр экономического развития **Эльвира Набиуллина**. Она приветствовала собравшихся – тех, «кто считает, что конкуренция – это очень важно для экономического развития, кому небезразлично то, что происходит с конкурентной средой». Задав, таким образом, тон последующим выступлениям, министр передала слово «принимающей стороне» – мэру Москвы **Сергею Собянину**.

Отметив влияние Москвы на конкурентную политику в стране, мэр назвал ряд причин утраты Москвой лидирующих позиций. В частности, по мнению мэра столицы, много проблем возникает из-за отсутствия «внятных и понятных для инвесторов предложений». Для реализации крупных инвестиционных проектов необходимо их «выставить на конкурс с понятными для инвесторов условиями».

Остановился Сергей Собянин и на теме конкурентоспособности московского рынка в области услуг и товаров: «Несмотря на развитость торговых сетей, цена основных групп товаров продовольствия в Москве на 20-40% выше, чем в других регионах того же Центрального федерального округа». Есть большие проблемы и в области транспортных услуг, значительная часть которых реализуется в «теневом» секторе. Отдельный вопрос, по мнению мэра, это конкуренция на рынке государственных услуг и заказов. В

этом направлении Москва уже сделала шаг. Здесь раньше, чем в других регионах, введены электронные торговые площадки. И это, считает Сергей Собянин, должно повлиять на снижение цен на государственные контракты, услуги и закупки.

Конкурентными постепенно становятся в Москве здравоохранение и образование. Здесь только важно научиться с этой новой средой работать, чтобы «не нарушить, с одной стороны, действующую муниципальную сеть, с другой стороны, обеспечить качественный рост этих услуг».

Эльвира Набиуллина сосредоточилась, прежде всего, на оценке того, что в области конкурентной политики уже сделано и что предстоит сделать. Плюсы конкуренции очевидны, но, по мнению министра, ценность ее «недостаточно укоренена в нашем российском обществе». И это показывают данные различных исследований, опросов, в том числе – международных.

Тем не менее, сокращается число проверок для малого бизнеса, упрощается порядок регистрации, меняется система госзакупок. Однако, в этом направлении необходимо еще очень многое сделать, по оценке министра, сейчас эта процедура остаётся коррумпированной, к тому же не всегда заказчик получает в результате закупок услуги и товары надлежащего качества. Иначе говоря, закон №94-ФЗ требует серьезных правок.

Эльвира Набиуллина выразила надежду, что «конференция позволит сформулировать запрос к федеральной власти, что нужно сделать для того, чтобы развивать конкуренцию», аналогичный запрос она адресовала и региональным органам власти. «Моя позиция, – добавила министр, – заключается в том, что если регион не сокращает административные барьеры, не создаёт условия для прихода бизнеса в регионы, для наращивания налоговой базы, то в этих условиях неприемлемо просить о поддержке бюджетов, дотации на выравнивание бюджетов». С другой стороны, нужно понимать, что запросы не могут быть только к власти, развитие конкуренции – общая задача власти и бизнеса.



СЕРГЕЙ СОБЯНИН, мэр Москвы:

Итогом работы, конечно, должен быть не только конкурентный бизнес, но в целом конкурентный город, потому что мы не можем жить сами по себе в каком-то изолированном пространстве. Мы находимся в конкурентной среде среди мегаполисов мира, среди городов мира. И мы должны быть конкурентными не только по отношению к Костроме, Вологде или Нижнему Новгороду, но и конкурентными по отношению к Берлину, Парижу, Лондону и т.д.

Это непростая задача, но без решения этой задачи мы будем всегда находиться на задворках, нас будут расценивать как некую провинцию.

Необходимость решения этого вопроса - это вопрос выживания как города, так и страны в целом. Я думаю, что Москва постарается вложить свою лепту, свой вклад в развитие конкурентоспособности Российской Федерации.



Губернатор Пермского края **Олег Чиркунов** предложил структурировать проблему, разделив её на три блока: конкуренция между государством и бизнесом, между бизнесом и бизнесом и роль государства в этом вопросе, а также конкуренция внутри государства между субъектами разного уровня. В свою очередь, губернатор Кировской области **Никита Белых** напомнил, что в системе развития конкуренции очень важна роль общества в целом. В их вы-

ступлениях, так же, как в выступлениях других участников – Президента Торгово-промышленной палаты **Евгения Примакова**, управляющего директора ГК «Тройка-Диалог» **Андрея Шаронова**, ректора АНХ при Правительстве РФ **Владимира Мау** звучало больше вопросов, чем ответов. Обсуждение различных аспектов темы, эффективных инструментов решения наиболее острых проблем было продолжено в дискуссионных группах.



ЭЛЬВИРА НАБИУЛЛИНА, министр экономического развития России:

Мы в Министерстве готовы взять на себя роль своеобразного экономического Гидрометеоцентра и оценивать конкурентный климат на территории страны вместе с бизнесом. Мы начали обсуждать с нашими бизнес-ассоциациями, как оценивать региональный конкурентный климат в разных регионах. Эти рейтинги также нужны и для выстраивания межбюджетных отношений. Моя позиция заключается в том, что, если регион не сокращает административные барьеры, не создает условия для прихода бизнеса в регионы, для наращивания налоговой базы, то в этих условиях неприемлемо просить о поддержке бюджетов, дотации на выравнивание бюджетов.

Мы также считаем, что нужно запустить обязательно механизм обратной связи, открытую площадку в интернете для обмена мнениями об этом процессе, потому что конкурентная политика требует и определенных коммуникаций, открытости и постоянного диалога бизнеса и власти.

Мы к этому диалогу готовы, готовы выслушивать и всю критику, все, что накопилось, и вместе выработать практику действий.

Федеральная повестка: Россия как единое конкурентное пространство

В центре внимания участников дискуссии «Федеральная повестка: Россия как единое конкурентное пространство» были необходимость упрощения внешнеторговых процедур как стимула для повышения уровня конкуренции в стране, проблема радикального сокращения административных барьеров и государственного регулирования в экономике, а также обсуждение обеспечения доступности государственного заказа, как фактора развития конкуренции.

Дискуссия получилась яркой и неоднозначной, а по некоторым из тем было выдвинуто не по одному предложению.

Обсуждая вопрос о государственном заказе, как факторе развития конкуренции, многие участники говорили о практике применения ФЗ№94 "О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд". Так, председатель Экспертного Совета «Деловой России», председатель Комитета по инвестиционной политике Торгово-промышленной палаты РФ Антон Данилов-Данильян заметил, что на основе действующих сегодня норм было бы логично регулировать закупки исключительно массовых товаров, и в данном случае главным и единственным критерием может и должна выступать цена. На иных принципах следует базировать работу с научными исследованиями и инновациями. Здесь ведущими критериями должны выступать совокупные возможности выполнить соответствующий

госзаказ, зависящие от наличия набора квалифицированных кадров, уже реализованных проектов, конкретных изобретений и инновационных решений.

Проблеме защиты права частной собственности и гарантий для инвесторов уделили внимание председатель совета директоров ЗАО «Национальная резервная корпорация» Александр Лебедев и председатель некоммерческого партнерства «Бизнес Солидарность» Яна Яковлева. Обсуждение инвестиционной политики затронуло широкий круг вопросов - от экзотических идей о необходимости сопровождения каждого инвестора неким чиновником из инвестиционного государственного агентства до деятельности инвестиционных фондов и законодательного ее регулирования.

Участники дискуссии коснулись также вопроса о контрольно-надзорной деятельности и техническом регулировании, выдвинув ряд предложений, среди которых возможность передачи части контрольно-надзорных функций на аутсорсинг, особенно в части экспертных оценок, необходимость подготовки методических рекомендаций по существующим административным процедурам.

В заключении, говоря об итогах прошедшей дискуссии, модератор круглого стола Александр Аузан подчеркнул, что одних обсуждений мало: «Мы должны понимать, что если мы способны договориться, то телега поедет, и с «нетележной» скоростью, а если мы просто поговорили, то лет через 5 на другом обсуждении мы получим примерно такой же набор проблем».



Лев ХАИС, главный исполнительный директор, Председатель правления группы компаний X-5 Retail Group:

Я считаю, что не нужно развивать конкуренцию ради конкуренции. Она в этом не нуждается. Нужно бороться с барьерами, которые стоят на ее пути. Прежде всего, административными, и, в основном, регуляторам нужно бороться самим с собой.

К сожалению, разрыв между совершенно правильными заявлениями о необходимости уменьшать регулирующее вмешательство государства в экономику и реальностью не только не сокращается, а увеличивается. За последние годы, по данным ФАС, доля нарушений антимонопольного законодательства органами власти сохраняется на устойчиво высоком уровне - около 60%.

Необходимо осуществить ревизию законодательства и отменить, либо скорректировать нормативные акты, которые создают неоправданные издержки и ограничения для бизнеса. Сильные компании очень нужны России, особенно накануне вступления в ВТО. Сегодня конкуренция уже глобальна, она не находится на уровне муниципалитетов, регионов. Она уже находится на уровне стран. Любая национальная компания, ставшая сильной на родине, неизбежно будет выходить на внешние рынки и ставить естественным каналом экспорта товаров и услуг, и импорта прибыли ноу-хау и технологий. И, наконец, пора на практике реализовать задачу, которую председатель Правительства Путин поставил на заседании Правительства 2 сентября этого года, я просто процитирую его: "Необходимо объективно оценить состояние конкуренции в стране, чтобы иметь возможность принять взвешенное решение по вопросам, чувствительным для участников рынка". Прекрасный тезис, так, давайте это делать, наконец.



Евгений ПРИМАКОВ, Председатель Правления, Президент Торгово-промышленной палаты РФ

Я, в общем, не очень согласен с тем тезисом, что у нас всюду слишком много государства. У нас много государства в отдельных областях, а в других областях мало регулирующей роли государства.

Две главные задачи, которые, с моей точки зрения, стоят перед страной: без конкуренции не может быть технико-технологического развития. И вторая задача - это изменение структуры и, вообще, изменение докризисной экономической модели в России. И, если говорить о конкуренции, вот в этих двух случаях конкуренция у нас не работает просто. На Западе, например, технико-технологический прогресс создается, главным образом, бизнесом в погоне за доходами, в погоне за прибылью. У нас этого нет. Давайте смотреть в лицо

правде. Я могу даже такую цифру привести. В прошлом году "Дженерал-моторс" вложило в НИОКР чем все наши крупные компании вместе взяты. И здесь государство должно создать условия для того, чтобы ситуация изменилась, и никуда от этого мы не уйдем. Если оставить все как есть, бизнес будет, в общем-то, заниматься своим делом, но не думать о том, что нужно ему развивать технико-технологическое производство в результате конкуренции. Другой пример. По нашим данным, по данным Торгово-промышленной палаты только 13% импортных станков и оборудования - это оборудование сегодняшнего и завтрашнего дня. Остальные морально устаревшие. Почему? Дешевле покупаются. Но это закладывает отставание колоссальное, это скажется на потенциале нашего машиностроения, без которого не может быть никакой конкуренции. Новые станки, которые идут в производство сейчас, из них только 1% производится в России, а 99% - это импорт. Эти цифры нужно просто анализировать. И без конкуренции, без государственного вмешательства сохранится та экономическая модель, которая была. Потому что рынок ничего не сделал для того, чтобы была диверсификация производства. Тогда, когда огромные суммы зарабатывались экспортерами сырья, они не вкладывались в обрабатывающую промышленность. Так что не надо, мне кажется, вот в этих двух областях, государство должно проявлять себя самым решительным образом, стимулирующим образом.



Андрей ШАРОНОВ, управляющий директор группы компаний "Тройка Диалог"

Россия как государство, как общество демонстрирует ряд позитивных тенденций. И нельзя отрицать усиление антимонопольной функции государства. Это и современное законодательство, которое скачком изменилось и продолжает изменяться. Это система органов, которые становятся достаточно агрессивными, в хорошем смысле этого слова, это и правоприменение по отношению к вопиющим случаям нарушения конкуренции. С другой стороны, это же самое государство в это же самое время продолжает увеличивать свое присутствие в экономике, прежде всего, как собственника. Здесь могут быть разногласия в зале, но я не знаю очевидных доказательств в мире того, что государство является эффективным собственником.

Совершенно очевидно, что мир с каждым днем становится все сложнее и все быстрее: сложнее - с точки зрения процессов, быстрее - с точки зрения необходимости принятия решений. Совершенно очевидно, что попытка замкнуть на уровне либо региональных правительств, либо федерального правительства, решать подавляющее большинство вопросов, бесперспективна с точки зрения ограничения реальных человеческих возможностей. Поэтому, когда обычно говорят, как повысить эффективность какого-то института, например, государственного аппарата, то есть два пути. И оба они приемлемы для нас. Во-первых, это повышение квалификации людей, а во-вторых, это сокращение компетенции, сокращение тех сфер деятельности, за которые отвечает Правительство, с делегированием их либо на нижестоящий уровень государственного управления, либо, что более приемлемо, с делегированием их общественным, гражданским институтам, с передачей контроля рынка, с перемещением контроля в области страхования рисков и перевода этих отношений в область коммерческую.

Развитие конкуренции: региональные акценты

В дискуссии под названием «Региональная повестка: конкурентная среда как рецепт развития субъектов РФ» приняли участие представители федеральных и региональных органов власти. Обсуждение касалось законодательных и административных инициатив, способствующих улучшению предпринимательского климата в регионах России. Представители бизнес-сообщества также обозначили ключевые проблемы, стоящие перед предпринимателями на практике и внесли ряд предложений по развитию конкуренции на региональном уровне.

Размышляя о задачах, стоящих перед регионами России в области развития конкурентной среды, участники отметили, что существует определенный набор элементарных вопросов, которые и описывают, насколько благоприятен конкурентный климат в регионе: какое количество контрольных и согласовательных процедур необходимо пройти, чтобы открыть бизнес, как будет обеспечена защита собственности, как действуют суды, администрация, милиция, насколько легко арендовать помещение на длительный срок или купить его, взять кредит и т.п. Ответы на эти вопросы описывают наиболее острые проблемы, стоящие перед бизнес-сообществом на конкретной территории.

Важную проблему обозначил председатель совета директоров компании «Дымов» **Вадим Дымов**: «Конкурентная среда невозможна без борьбы с коррупцией, и поэтому как бы мы ни говорили о наличии конкуренции в России и

критериях оценки конкуренции, коррупция абсолютно исключает работу на этом поприще». По мнению предпринимателя, для решения этой проблемы важна открытая личная позиция руководства регионов, которая является для многих инвесторов важнейшим критерием оценки инвестиционного климата.

Оксана Козловская, первый заместитель губернатора Томской области, в своем выступлении подчеркнула, что сегодня система, которая создает условия для развития конкуренции в России, не создана, есть лишь ее элементы – несмотря на то, что в последние годы сделано немало. Но главные задачи еще предстоит решить, и важнейшие из них, по мнению Оксаны Козловской, – это изменения в сознании, ментальности людей. Власть и бизнес должны отдавать себе отчет в том, что в равной степени отвечают за формирование среды, образа жизни в своих

регионах. Если предприниматель выплачивает зарплаты в конвертах, применяет схемы уклонения от налогов, то стоит ли удивляться скудному материально-техническому оснащению в школе, где учатся его дети? «Это улица с двусторонним движением, мы должны быть взаимно ответственными, должны научиться договариваться. Если мы хотим, чтобы конкуренция в России развивалась, этот диалог должен быть постоянным, надо понимать, что не все сразу будет получаться и не бояться этого», – подчеркнула Оксана Козловская.

В завершении дискуссии губернатор Кировской области **Никита Белых**, на правах модератора дискуссии, подчеркнул: «Конкуренция и конкурентная среда не может существовать только в каком-то одном сегменте, это иллюзия. Конкурентная среда в экономике должна сопровождаться конкурентной средой в обществе, в политике, во власти».



Александр ГАЛУШКА, первый вице-президент "Деловой России"

Оценивая работу над созданием конкурентного климата в регионах, я бы сказал, что самое интересное здесь – это то, что появляются новые островки культуры и ментальности региональной власти. Такой культуры и ментальности, которая является клиентоориентированной, которая понимает инвестиционный климат, как государственную услугу, как продукт, который производится для потребителя – инвестора. И задача власти – максимально хорошо этого потребителя-инвестора обслужить. И в такой культуре, которую мы стали наблюдать у нас в некоторых регионах России, естественным образом не рождаются новые административные барьеры, а исчезают старые. И возникает система постоянной работы по улучшению, созданию благоприятного инвестклимата и рождаются новые инструменты создания благоприятной административной среды. И чиновники начинают

думать не над тем, как очередной барьер создать и кормушку для себя, а, например, возникают центры развития технологических компетенций в регионах, центры кластерного развития, центры подготовки рабочих специальностей, специализированные агентства по работе с инвесторами и сопровождение инвестпроектов в режиме "одного окна". И сегодня самое главное – это прививки такой культуры в масштабе всей страны, во всех регионах. И масштабирование этого благоприятного лучшего опыта регионального на всю страну.



Никита БЕЛЫХ, губернатор Кировской области

Сегодня есть регионы-лидеры, которые формируют лучшие практики в области развития конкуренции – это энтузиасты, и не сырьевые при этом регионы. А вот что реально не способствует широкому распространению этих лучших практик – это отсутствие стимулов и мотивов это делать. Вся система межбюджетных отношений сегодня выстроена так, что не выгодно создавать и расширять налоговую базу в регионе: ровно на ту сумму, на которую регион это сделал, уменьшатся дотации из федерального бюджета. Но получить дотации из федерального бюджета – это просто и понятно: в какой кабинет, зачем и как прийти, а развитие собственной региональной налоговой базы – это перенастройка всей административной машины. И получается, что вся система межбюджетных отношений, – она сегодня в корне дестимулирует активность регионов в развитии налоговой базы.



Олег ЧИРКУНОВ, губернатор Пермского края

Конкуренция между государством и бизнесом, поскольку государство у нас выполняет очень широкий объем полномочий, – это, мне кажется, самая большая наша проблема. Государство играет такую роль у нас сегодня во всех сферах, что бизнес, по сравнению с государством, необычайно слаб. У нас преобладание роли государства во многих отраслях, например, и в тех, которые считаются у нас истинно государственными, а во многих западных странах истинно рыночными, – например, здравоохранение.

Как решать проблему здравоохранения и как нам при этом использовать возможности малого бизнеса? Четыре года назад мы забрали у Министерства здравоохранения все медицинские учреждения, оставили Министерство здравоохранения исключительно в роли покупателя этих услуг, а учреждения здра-

воохранения выделили в Агентство, не подчиненное Минздраву. И Минздрав начал искать возможности купить услуги. На свободном рынке на сегодняшний день покупается небольшой объем, но все равно это процентов 12-15 в зависимости от вида услуг.



Олег БЕРИЕВ, со-президент Ассоциации брендинговых компаний России:

Моя оценка конференции в целом: очень правильная инициатива, необычный, для подобных мероприятий, формат и грамотная организация. Собственно говоря, благодаря необычности формата, помноженной на непонимание многими сути обозначенной темы, конференция продемонстрировала самый широкий диапазон дискуссий, часто выходящий далеко за пределы развития конкуренции. Очень порадовали представители бизнеса своими меткими комментариями и прикладными вопросами. Светилы экономики, напротив, ввергли меня в уныние, демонстрируя свое великолепное знание экономических реалий, блестяще манипулируя словами и смыслами, но, скорее всего, делая это с целью произвести

неизгладимое впечатление на всех присутствующих, а не с целью докопаться до истины. Впечатление не произвели. Другое дело – губернаторы! И Киров и Пермь были очень эмоциональны, искренни и критичны. И это сильно удивило! Казалось бы, в их положении можно было бы не жаловаться на власть, но, тем не менее, их сообщение было предельно простым и понятным – главным барьером в развитии конкуренции является сама власть, со всеми ее регулирующими и контролирующими органами. Ничего нового, но хорошо, что они это знают! И тут самое интересное – все представители власти, выступавшие на конференции, говорили об этом так, как будто власть это не они, а кто-то другой. Может оно и так... И что дальше?

Москва: новая конкурентная стратегия

В дискуссии, посвященной поиску новой конкурентной стратегии Москвы, приняли участие представители федеральных и региональных органов власти (заместитель Мэра Москвы в Правительстве Москвы по вопросам экономической политики Юрий Росляк, руководитель Департамента города Москвы по конкурентной политике Геннадий Дегтев, начальник московского Управления Федеральной антимонопольной службы Владимир Ефимов), общественных организаций (генеральный директор Московской торгово-промышленной палаты Юрий Азаров, соавтор доклада Всемирного банка «Ведение бизнеса» Светлана Багаудинова), бизнес-сообщества (председатель совета директоров корпорации «БАРКЛИ» Леонид Казинец) и другие.

Актуальность предложенной для обсуждения темы сложно переоценить. Москва является экономическим центром государства, а потому задает ключевые векторы развития для всей страны и является «лицом» России на международной арене. По мнению генерального директора Московской торгово-промышленной палаты **Юрия Азарова**, сегодня важно обратить серьезное внимание на конкурентоспособность Москвы, в том числе и на международном рынке, а «индикатор здесь один – инвестиционная привлекательность».

Среди ключевых проблем, ограничивающих сегодня потенциал Москвы, ректор АНХ при Правительстве РФ **Владимир Мау** выделил две: транспортную (коммуникационную) и строительство.

Вокруг этих двух сфер городского хозяйства и развернулось обсуждение. Соавтор доклада Всемирного банка «Ведение бизнеса» **Светлана Багаудинова** отметила, что самое слабое место в строительной сфере – оформление

разрешений на строительство. По этому показателю Россия в рейтинге Всемирного банка занимает 182-е место из 183-х лишь потому, что в последней стране – африканской Эритрее – получение подобных документов в принципе невозможно. В Москве для согласования строительства небольшого двухэтажного книжного склада необходимо пройти 53 процедуры,

не говоря о существенных финансовых затратах.

Леонид Казинец, председатель совета директоров корпорации «БАРКЛИ», обозначил проблему чрезмерной сложности и объема существующей проектной документации: «Мы напринали такое количество законов и регламентов, что не понимаем, как их исполнять. У нас чиновники, которые их должны исполнять, всех регламентов и законов не знают, потому что их невозможно все изучить, и они находятся в таком противоречии друг с другом, что в этом можно погрязнуть. Процедуры надо упрощать, законы принимать только те, которые гарантированно улучшают инвестиционный климат».

В своем выступлении **Юрий Росляк**, заместитель мэра Москвы по вопросам экономической политики, отметил, что в последнее время город действительно стал терять конкурентные преимущества, которыми обладал как минимум последние 15 лет, а существующая в Москве «программа развития конкуренции не отвечает тем потребностям, кото-



рые сегодня диктует время». Потому Правительство Москвы одной из основных целей считает развитие условий для «прямой конкуренции по тем задачам, которые нужно решать городу, в т.ч. в градостроительном развитии, развитии энергетики и другим направлениям, которые связаны с обеспечением жизнедеятельности столицы».

Для достижения поставленной цели Правительством Москвы уже выработан ряд предложений, которые в ближайшее время планируется реализовать. Во-первых, это предоставление инвесторам готового пакета документов по проектам, утвержденным в Генеральном плане развития Москвы: «Город сам будет готовить все площадки под строительство, снимать все обременения и выставлять на аукционы земельные площадки, которые имеют исходную согласованную разрешительную документацию, имеют все проработанные условия присоединения тех нагрузок и мощностей, которые по генеральному плану возможны на этой территории, и имеют фактически проект договора аренды с соответствующими сроками. Нормативно это все будет представляться, как единый товар». Во-вторых, планируется создание системы электронного взаимодействия органов государственной власти, осуществляющих контроль в градостроительной сфере, с потенциальными инвесторами. На специальном портале, т.н. «электронной витрине», будут размещаться законченные отраслевые схемы, отражающие потребности города в тех или иных объектах социального характера или инфраструктуры, позволяющие «инвестору понимать, ка-

кие задачи стоят перед городом и каким образом он может принять участие в их реализации». Кроме того, этот интерактивный инструмент будет использоваться и для «обратной связи» с потенциальными инвесторами. С помощью интернет-портала любой инвестор, желающий принимать участие в развитии города сможет сам инициировать предложения по интересующим его проектам. Эти заявки дадут возможность градостроительным органам и соответствующим подразделениям Москомархитектуры своевременно готовить документацию для предложения ее к аукциону. Все эти меры направлены на ликвидацию административных барьеров и повышение эффективности работы городской администрации в сфере градостроительства.

Говоря о транспортной проблеме, Юрий Росляк отметил, что город в ближайшее время планирует выставлять на конкурсы маршруты движения транспорта. Подобные аукционы призваны выявлять наиболее конкурентоспособных перевозчиков, способных обеспечить необходимые качество и безопасность перевозки пассажиров. «А ситуация, когда одна машина обгоняет другую и тем самым пытается выхватить пассажира на остановке общественного транспорта – это все-таки не конкуренция, это подмена нормальной, хорошей, здоровой конкуренции».

Кроме обозначенных проблем, участниками дискуссии были обсуждены и другие, не менее важные. Среди них, в частности, вопросы эффективного взаимодействия Москвы и области, развития государственно-частного партнерства, соотношения и развития крупного, среднего и малого бизнеса в столице. Очевидно, что выработка новой конкурентной стратегии Москвы, - задача, которую невозможно решить за один день, на одной конференции. И особое внимание, которое уделяют власти этой теме, объяснимо особой ролью столицы, где сегодня общероссийские проблемы, мешающие развитию конкуренции, проявляются ярко и выпукло. Снижение избыточных барьеров, избавление от «зарегулированности», отказ от политики протекционизма по отношению к отдельным структурам, – это то, что хочет видеть в действиях новых столичных властей бизнес и экспертное сообщество.



Вадим НОВИКОВ, старший научный сотрудник Академии народного хозяйства и госуправления:

Главное впечатление от участия в работе конференции – мероприятие получилось «неказенным» с точки зрения как оформления, так и содержания. На утренней пленарной сессии было замечательное выступление Олега Чиркунова – и умное, и необычно для чиновника откровенное.

Круглый стол, посвященный московской тематике, где я был, также оказался полезным мероприятием. На его открытии Владимир Мау пересказывал один из первых разговоров с Сергеем Собяниным: «Что Вы знаете о Москве? – Почти ничего». Ведь Москва была для федеральных экспертов и чиновников городом во многом закрытым. Как мне кажется, круглый стол позволил обсудить московские проблемы в области строительства в несколько более широком экспертном кругу, чем это было до сих пор.

Дополнительное достоинство конференции – кулуары. На этой конференции собралась немалая часть думающей и пишущей Москвы. И я уверен, что работу, начатую на конференции, необходимо продолжать, потому что многие серьезные вопросы, на мой взгляд, только начали обсуждаться.



Геннадий ДЕГТЕВ, руководитель Департамента города Москвы по конкурентной политике:

На конференции состоялся открытый конструктивный разговор по проблемам, которые негативно влияют на конкурентную среду, на развитие инвестиционного климата. В докладах министра экономического развития Эльвиры Набиуллиной и Мэра Москвы Сергея Собянина на пленарном заседании прозвучали основополагающие идеи о том, что нам необходимо предпринять, чтобы сделать страну, Москву инвестиционно привлекательнее.

В рамках конференции Правительством Москвы был организован специальный круглый стол «Москва: новая конкурентная стратегия» с участием представителей московской власти и бизнеса. Состоялся не просто обмен мнениями, но и прозвучали конкретные предложения по развитию конкуренции в двух крупных

блоках – транспортном и строительном. Был предложен особый формат – по окончании обсуждения каждый участник смог проголосовать за три наиболее важных с его точки зрения предложения. Голосование продолжается и сейчас – на сайте Департамента по конкурентной политике www.tender.mos.ru. Полученная информация будет проанализирована и учтена при доработке стратегии развития конкуренции в Москве.

Телекоммуникации: лидерство в конкуренции и новые вызовы



Вполне закономерно, что в «отраслевой» дискуссионной группе предметом обсуждения стала ситуация в наиболее «продвинутой» в плане наличия реальной конкуренции телекоммуникационной отрасли.

В роли модератора дискуссии «Конкурентная среда как рецепт развития телекоммуникаци-

онного рынка» выступил директор по развитию «Коминфо консалтинг» Евгений Соломатин. Участие в «мозговом штурме» приняли представители ведущих операторов сотовой связи, органов исполнительной власти, в том числе надзорных, Совета Федерации и Государственной Думы РФ, юристы, аналитики.



Дмитрий СТРАШНОВ, Президент и главный исполнительный директор «Теле-2»:

В принципе, услуги телекоммуникационные - это услуги повседневного спроса, об этом говорит достаточно высокий уровень проникновения этих услуг. Количество «симок» на душу населения на сегодняшний день в России уже перевалило, по-моему, за 150%. В Европе этот уровень около 140-145%. Если мы говорим о Москве и Петербурге, то уровень проникновения количества «симок» поднялся уже к 200%. Т.е., на каждого абонента, на каждого жителя Петербурга и Москвы практически по две сим-карты. Т.е., этот рынок, действительно, массовый. И когда мы о ценах и о разнице в ценах, мы должны понимать, что мы говорим о ценах на базовые услуги, без которых потребитель сегодня жить не может. Наверное, последнее, что перестанет делать наш

гражданин - это говорить по телефону. Даже когда ему будет нечего есть, он всё равно будет говорить по телефону. Поэтому, стоимость услуг мобильной связи - это большой серьезный фактор. И здесь вопрос конкуренции однозначно очень важный. И с приходом новых игроков на рынки отдельных регионов мы видим разницу в ценах: там, где есть 4 и больше игроков, она составляет 20-40%. Там, где игроков меньше, абонент переплачивает за мобильную связь. Вот об этом нужно помнить: десятки миллионов абонентов - это те люди, которые достойны получить качественные услуги по доступным ценам.

Если говорить о ситуации в деле реальной конкуренции, то телекоммуникационная отрасль здесь бесспорный лидер. Это положение подчеркнула и министр экономического развития РФ **Эльвира Набиуллина** в своем выступлении на пленарном заседании конференции: «Мы всё время гордились, - сказала министр, - что сектор телекоммуникаций даёт нам пример положительных результатов развития конкуренции. От того, что появилось несколько операторов, они между собой конкурируют, происходит снижение цен для потребителей». Однако, сегодня сектор встречается с новыми вызовами, в том числе и технологическими, поэтому очень важно, как будет развиваться конкуренция в этом секторе, «чтобы не потерять наработанное».

Именно теме «как не потерять наработанное» в передовой отрасли и была, прежде всего, посвящена дискуссия. Притом, что проблем, связанных не только с технологическими вызовами, также накопилось достаточно.

Для операторов «большой тройки» основным, требующим оперативного разрешения, стал вопрос разграничения полномочий различных регуляторов, обязанных следить за выполнением законодательства в отрасли. Прежде всего, необходимо скоординировать работу антимонопольной службы и отраслевых ведомств. «Тогда не возникнет ситуации, когда отраслевые регуляторы вмешиваются в сферу компетенции ФАС и пытаются оперировать инструментами этого ведомства, - сказал вице-президент по корпоративным и правовым вопросам МТС **Руслан Ибрагимов**. - Так было, когда предпринимались попытки распространения на сотовых операторов отраслевого и устаревшего института

«существенных операторов» наряду с уже существующим в антимонопольном законодательстве понятием «доминирующий игрок».

Директор по правовым вопросам «Мегафона» **Анна Горянинова** добавила, что сегодня регулирующие службы вправе проверять фактически одно и то же: «У нас все всё проверяют. Получается, что на одни и те же вопросы мы отвечаем и для антимонопольной службы, и для Роспотребнадзора, и для Роскомнадзора, и для других проверяющих органов». По мнению представителя «Мегафона», ФАС должна заниматься делами, влияющими на конкуренцию в целом и затрагивающими права значительного и неопределённого круга лиц. Роспотребнадзор мог бы контролировать нарушения прав отдельных потребителей. А Роскомнадзору полезно было бы сосредоточиться на соблюдении законодательных норм лишь в сфере технологий, стандартов и межоператорского взаимодействия.

По мнению участников дискуссии, разбирательство ФАС по вопросу о ценах на роуминг продемонстрировало необходимость введения режима рекомендации для операторов, что позволило бы устранить нарушения до возбуждения дела.

Итог дискуссии подвёл заместитель министра связи и массовых коммуникаций РФ **Наум Мардер**. «В современном мире малый оператор не может выжить, это очень дорого. Таким образом, нет смысла создавать конкуренцию ради конкуренции. На рынке должно существовать несколько крупных операторов и как можно больше производителей контента - именно такая схема позволит поддержать конкуренцию».



Михаил ШАМОЛИН, президент ОАО «Мобильные Телесистемы»:

Телекоммуникационная отрасль - это одна из самых конкурентных отраслей в стране. И наилучшим доказательством тому служат цены на мобильную связь, которая сейчас находится на уровне порядка 2,5-3 центов за минуту. Средняя стоимость минуты в России одна из самых низких в мире. Ниже цены только в Индии, Бангладеш, Вьетнаме, подобных странах. В Европе, например, цена за минуту голосового трафика - это 10 центов и более. Это к словам о конкуренции, и о том, на что вышла отрасль. Почему это произошло? На наш взгляд, одна из главных причин, что в то время, когда отрасль, собственно, образовалась и начала активно развиваться, не существовало регулирования мобильной отрасли. Т.е., просто не было законов, потому что была новая индустрия, новые технологии. Не было регулирования.

Если посмотреть на проблему глобальнее и поговорить о роли государства, то мой взгляд на проблему такой: регулятор должен в гораздо меньшей степени заниматься регулированием и в гораздо большей степени развитием отрасли. Т.е., должны быть поставлены перед каждым профильным Министерством конкретные, понятные и измеримые цели по развитию отраслей. Например, в области мобильной связи это могла бы быть цель обеспечения доступа гражданам страны к 2015-му году в сеть Интернет со скоростями не менее 50 мегабит в секунду. Не в целом повысить конкурентоспособность, или создать какие-то условия, специальные блага, а конкретно 50 мегабит в секунду к 2015-му году всем гражданам. Причем не за счет построения ещё одной универсальной услуги, с которой нужно собрать деньги у всех операторов и построить госкомпанию, которая этот доступ даст, а путем создания условий для конкуренции и развития бизнеса существующей отрасли, чтобы достижение такой цели стало возможным. Т.е., цели развития отраслей, как мне представляется на данном этапе экономического развития, - они гораздо важнее, чем цели регулирования и всевозможных запретов.

Крылатые цитаты, «ушедшие в народ» еще в кулуарах конференции:

Символично, что мы находимся в здании бывшего Совета Экономической Взаимопомощи, если кто-то помнит. Это организация, которая объединяла страны, которые придавали не очень большое значение конкуренции. И я уверена, что и печальный опыт этих стран поможет нам воздержаться от повторения этих ошибок

(Эльвира Набиуллина, министр экономического развития РФ)

К сожалению, в Москве создана такая, не побоюсь этого слова сказать, мутная среда инвестиционных контрактов, которые являются образцом российской коррупции, чиновничьего беспредела, да и просто бестолковщины.

(Сергей Собянин, мэр Москвы)

Я пытаюсь разобраться со своими ощущениями... Почему-то как-то тяжело мной все это воспринимается. Такое ощущение, что я присутствую на ритуальном мероприятии, где мы сейчас все помолимся, произнесем правильные слова и пойдем дальше грешить. Ведь в принципе все, что мы говорим, правильно.... Но почему-то это никак не связано с нашей конкретной практической деятельностью. В жизни все получается наоборот, даже если каждый из нас является безусловным сторонником конкуренции!

(Олег Чиркунов, губернатор Пермского края)



Протекционизм – смерть для любого бизнеса, даже для тех, кого протекционизм, вроде бы поддерживает. Потому что как только ситуация хоть чуть-чуть меняется и приходится выходить в открытую гавань, или реальный сектор экономики, то сразу выясняется, когда прилив сменится отливом, кто же купался без трусов

(Леонид Казинец, председатель совета директоров «Баркли»)



Еще одна блестящая иллюстрация темы "Государство и конкуренция" - это нынешняя борьба за инновации. Вы знаете, что сейчас все госкомпании обязаны представить в Правительство предложения, концепцию и меры по внедрению инноваций и принятию планов действий для инновационной деятельности. Я ничего плохого не вижу в этом желании Правительства. Это важное дело, но я абсолютно не верю в тот способ, которым сейчас это реализуется. Вообще, я плохо себе представляю, чтобы Меркель или Обама запрашивали свои компании, например, "Мерседес" или Франкфуртский аэропорт о том, занимаются они инновациями или нет?

(Андрей Шаронов, управляющий директор группы компаний "Тройка Диалог")

Я про 94-й Закон даже говорить не буду. Здесь, в России, реально две беды - это несоблюдение 94-го Закона и соблюдение 94-го Закона

(Никита Белых, губернатор Кировской области)



Бороться нужно не за развитие конкуренции, а за устранение барьеров на ее пути. Чтобы сохранить дикую природу не нужно регулировать, нужно просто в нее не вмешиваться. Надо не пускать в лес браконьеров, и самое главное, не нужно создавать общество защиты кабанов от тигров! Если мы хотим позаботиться о тиграх, нужно подумать, чтобы им было, где размножаться и чем питаться. Увы, к сожалению, наши регуляторы, наши чиновники, наши парламентарии, в конце концов, часто ощущают себя такими Робин Гудами, которые пытаются придумать способы субсидирования кабанов: как бы продать шкуру тигров, чтобы кабанам тоже нормально жилось. А это, к сожалению, приведет только к тому, что борются они не за то, чтобы меньше стало слабых, а то, чтобы не стало сильных

(Лев Хасис, главный исполнительный директор, Председатель правления группы X-5 Retail Group)



Вообще, очень редко, что в экономике что-то связано с культурными, или историческими особенностями. Обычно, всё-таки, когда ссылаются на культурные исторические особенности, хотят что-то украсить из бюджета. Но я твердо убежден, что налоговая традиция в России есть. И она имеет корни в монголо-татарском бремени. И роль налогов в России - это откупиться от государства. Мы платим налоги столько, сколько достаточно для татарского хана: чтобы прийти один раз в год, а не два

(Владимир Мау, ректор АНХ при Правительстве РФ)



Ценовая ситуация на рынках России



Рост потребительских цен с начала года

+ 8,4 %

(20 декабря 2010 г. к 11 января 2010 г.)

Цена – одна из важнейших характеристик конкурентной среды и показатель ее развития. Департамент развития конкуренции внимательно следит за ценовой ситуацией на основных потребительских рынках. Каждый понедельник результаты еженедельного мониторинга публикуются на сайте Минэкономразвития России www.economy.gov.ru

Актуально

В декабре 2010 года Правительством Российской Федерации принято распоряжение № 2295-р о внесении изменений в Программу развития конкуренции в Российской Федерации на 2009-2012 годы (распоряжение Правительства Российской Федерации от 19 мая 2009 г. № 691-р). С учетом принятых изменений реализация Программы развития конкуренции в Российской Федерации продлена до 2015 года. В 2011 году в рамках реализации Программы развития конкуренции отраслевыми федеральными органами исполнительной власти будут подготовлены меры по развитию конкуренции на рынках финансовых услуг, в сфере услуг образования, в области информационно-коммуникационных технологий и связи, включая почтовую, на агропродовольственных рынках, на рынках газа и цемента, на строительном рынке, в сферах ЖКХ, железнодорожного транспорта, легкой промышленности, электроэнергетики.

Бюллетень «Конкурентная политика»

Редакция:

Департамент развития конкуренции
115324, Москва, Овчинниковская наб., 18/1, каб. 417
 тел./факс: **(495) 951-74-69**
competition@economy.gov.ru

Блог Департамента
<http://competitionblog.livejournal.com/>

Издается при поддержке
 юридической фирмы «Вегас-Лекс»



<http://www.vegaslex.ru>

Учредитель:
 Минэкономразвития России
Тираж: 500 экз.,
 распространяется бесплатно.

Типография:
 ООО "Вива-Экспресс"
 107023, г. Москва,
 Электроставодская ул,
 дом № 20, строение 3